

Ogłoszenie z dnia 29.09.2020 r.

**Zamawiający:**

HD-Dental s.c. Aleksandra Deżakowska, Tomasz Herczakowski

ul. Tarnogórska 217 A

44-105 Gliwice

NIP 9691609405

Osoba do kontaktu: Tomasz Herczakowski tel 691 122 690

**Tryb zamówienia:**

Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych horyzontalnych oraz w Wytycznych programowych w zakresie kwalifikowania wydatków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

**Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa serwisu internetowego

Budowie serwisu internetowego cechującego się:

Wykonaniem w dwóch wersjach- desktop-owej i mobile-owej

Posiadaniem wtyczki z zacytywaniem automatycznym opinii ze stron facebook, google

Posiadaniem sekcje, podstrony: z ofertą usług, cennik, podstrona z całym zespołem, kontakt, metamorfozy, turystyka dentystyczna

Posiadaniem moduł umożliwiający kontakt pacjenta z gabinetem i uzyskanie przez pacjenta tele-porady

**kod CPV** 72413000-8

**Pełna Nazwa** Usługi w zakresie projektowania stron WWW

**Harmonogram realizacji zamówienia**

Termin realizacji zamówienia nie dłuższy niż **31 grudnia 2020 r.**

**Sposób przygotowania oferty:**

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- opis oferowanej usługi, potwierdzającą co najmniej zakres wskazany w niniejszym zapytaniu ofertowym,
- wartość oferty (netto oraz brutto),
- termin ważności oferty nie krótszy niż 30 dni od daty spływu oferty,

- • maksymalny czas realizacji zamówienia - nie dłuższy niż 1 miesiąc od zamówienia
- • informacje na temat terminów i warunków płatności,
- • warunki gwarancji,

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Oferta powinna zostać dostarczona osobiście ul. Tarnogórska 217 A, 44-105 Gliwice lub przesłana na adres mailowy.....[hddentalgabinet@gmail.com](mailto:hddentalgabinet@gmail.com)..... w terminie do .....09.10.2020 r. ....

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

### Kryteria oceny oferty:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów: Lp.	Nazwa	Znaczenie	Sposób oceny
1.	Cena całkowita netto	100%	Punkty przyznawane wg wzoru Punkty przyznane ofercie = wartość minimalna oferty/wartość rozpatrywanej oferty x 100 x100%